

Guide et modèle Stories of Change (SoC)

INTRODUCTION : Histoires de changement pour saisir les changements intangibles et les exemples significatifs de parcours d'innovation dans DeSIRA

Les projets DeSIRA sont des projets complexes de recherche et d'innovation et, en tant que tels, ils ont pour ambition de générer plusieurs changements à différents niveaux des systèmes d'innovation agricole dans les pays. Dans certains cas, ils se concentrent sur des niches d'innovation et des travaux de recherche expérimentaux, mais dans d'autres cas, ils déploient des activités multi-niveaux et multidimensionnelles pour générer des changements systémiques.

Les projets DeSIRA sont de nature multipartenaire. Ils expérimentent et mettent en pratique de multiples modèles de partenariat entre chercheurs et autres acteurs de l'innovation, dans des contextes très divers, et face à des problèmes très complexes.

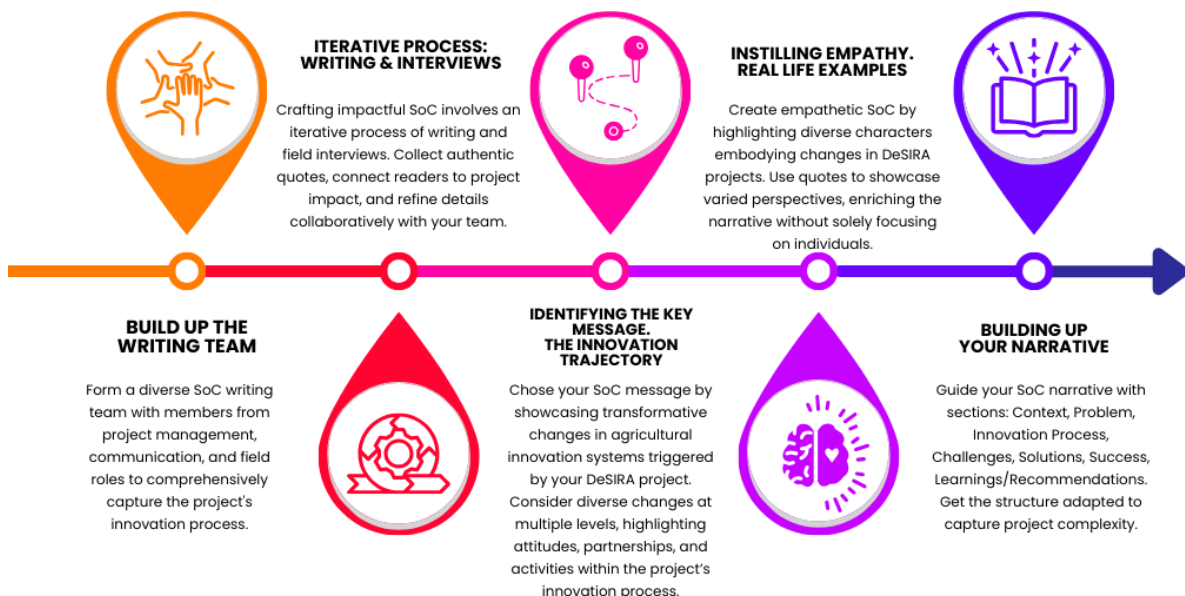
Les histoires de changement (SoC) sont un outil puissant **pour illustrer et documenter les changements significatifs déclenchés par les projets DeSIRA**, en termes de comportements, d'attitudes, de connaissances et de pratiques, qui doivent souvent être plus facilement capturés à l'aide de mesures quantitatives. Les SoC visent à identifier non seulement les changements qui se sont produits, mais aussi **les raisons et les processus conduisant à ces changements** à différents niveaux où les projets interviennent.



Une SoC aidera à saisir la diversité des changements qui ont été mis en place pour mettre la recherche au service de l'innovation, vers des impacts dans une ère de complexité, d'urgence et d'incertitude.

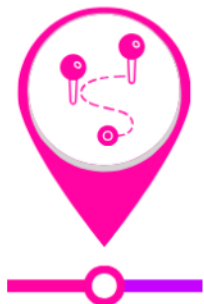
Guide et modèle étape par étape

Nous vous proposons d'utiliser ce modèle pour écrire votre histoire de changement. Vous trouverez dans ce document des conseils pour le compléter :

*N'oubliez pas qu'en tant que rédacteurs, vous aurez le rôle clé d'élaborer les histoires de changement (SoC) de votre projet, mais que vous ne serez pas laissé seul, **votre facilitateur de cluster de l'équipe DeSIRA-LIFT sera votre compagnon de guidage** tout au long de cette expérience créative et analytique, en vous apportant un soutien et des idées à chaque étape. Attendez-vous à un processus d'écriture itératif. Après avoir terminé votre premier brouillon, il y aura une **phase d'édition** pour affiner et peaufiner le récit.*



	<p>Constituer l'équipe de rédaction</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'écriture de la SoC de votre projet n'est pas une tâche individuelle. Constituez votre équipe de rédaction en sélectionnant soigneusement les personnes de votre projet qui fournissent une compréhension complète non seulement de ses objectifs et de ses processus d'innovation, mais aussi de la mise en œuvre sur le terrain. Il est essentiel d'avoir une équipe diversifiée capable d'identifier les changements clés qui, dans votre histoire de changement, illustreront la trajectoire d'innovation réelle de votre projet. • Une équipe idéale serait composée d'un membre de l'équipe de gestion du projet pour avoir une vue d'ensemble des objectifs et des résultats qui caractérisent les processus d'innovation, d'un membre de l'équipe de communication pour apporter son expertise dans l'élaboration de récits attrayants et la communication efficace de l'impact, et d'une personne activement engagée avec les parties prenantes sur le terrain. Par exemple, un facilitateur de l'innovation, pour fournir des informations de première main sur les expériences, les défis et les réussites de la mise en œuvre de projets réels. • Cette équipe rédigera un premier cadre narratif de votre histoire : éléments clés, messages clés et acteurs clés. Vous trouverez de plus amples informations ci-dessous.
	<p>Un processus itératif entre la rédaction et la réalisation d'entretiens avec les parties prenantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans le processus d'élaboration d'un SoC percutant, la réalisation d'entretiens avec les parties prenantes du processus d'innovation sera une tâche capitale. Sur la base de votre ébauche de cadre narratif, ces entretiens servent de moyen de recueillir des citations authentiques qui documentent la réalité du projet et lui donnent vie. Ils permettent également de connecter les lecteurs à l'impact réel du projet. Obtenir le point de vue du terrain permettra également de mieux comprendre et présenter l'évolution du projet et le déroulement de la trajectoire d'innovation. Il décrit également la façon dont les parties prenantes perçoivent et s'approprient le(s) changement(s). À la fin de ce document, nous proposons un guide d'entretien pour récolter des citations et saisir les éléments clés du processus d'innovation du projet. • Sur la base de l'ébauche du cadre narratif de votre histoire et de la première série d'entretiens sur le terrain, vous partagerez des informations au sein de l'équipe de rédaction et, ensemble, vous affinerez et ajusterez le cadre narratif et définirez les points que vous devez encore creuser pour définir votre SoC.



Identifier le message clé de votre histoire

- En tenant compte de la narration affinée établie à l'étape précédente, identifiez ou confirmez le message clé de votre histoire. Votre SoC mettra en évidence **la façon dont** votre projet DeSIRA permet et déclenche des changements transformateurs au sein du système d'innovation agricole. Quel est le processus d'innovation mis en avant par votre projet ?
- Réfléchissez à la question de **savoir pourquoi** il est judicieux de partager cette SoC avec d'autres, étant donné que le public cible est large et comprend d'autres chercheurs, des porteurs d'innovation et des bénéficiaires de votre projet, des décideurs, des bailleurs et des organisations externes.
- Formulez cette phrase pour que ce soit clair : « Ma SoC contribue à avoir une meilleure compréhension globale de [changement spécifique décrit dans votre SoC], ce faisant, elle illustre les impacts transformateurs de l'innovation agricole axée sur la recherche des projets DeSIRA. »

Exemples de changements :

- Des changements d'attitude, d'état d'esprit et de comportement que les chercheurs et leurs partenaires ont dû subir pour pouvoir innover différemment.
- Des changements comme les partenaires de recherche (ONG, société civile, secteur privé).
- Changements en termes d'organisation de la collaboration entre partenaires, tels que de nouveaux accords de partenariat avec d'autres acteurs (formels ou informels, alliances, contrats, consortium, réseaux, etc.).
- Changements dans la nature des activités (plus de formation, de coaching, d'incubation, etc.).
- Évolution des modèles d'innovation (plus participatifs, ouverts, itératifs, etc.).

Notez que dans les projets DeSIRA et en raison de leur nature, le changement fait le plus souvent référence à divers changements interdépendants ou corrélés (ceux mentionnés ci-dessus, par exemple) avec un certain degré de causalité (un changement en entraîne un autre ou s'est produit à cause d'un précédent) se produisant à différents niveaux et avec des intensités diverses. Les niveaux auxquels il est fait référence sont celui des niches d'innovation (terrain, agriculteurs, communautés paysannes), celui des services et de l'écosystème de soutien à l'innovation (facilitateurs d'innovation, incubateurs, agences, plateformes d'innovation, gouvernements locaux, etc.) et celui du système d'innovation en tant que tel (gouvernement, partenaires internationaux, bailleurs de fonds, etc.).

*Considérez le fait que **votre histoire illustre la trajectoire d'innovation de votre projet** : comment elle s'est déroulée, quelles ont été les étapes clés et les situations qui ont permis de progresser et de changer.*



Générer l'empathie :

- N'oubliez pas que **les histoires de changement sont centrées sur l'humain**. Vous devez créer un lien empathique avec les lecteurs à travers des exemples concrets. Compte tenu de la nature multipartite des projets DeSIRA, les changements sont souvent interdépendants et incarnés par différents personnages engagés dans des discussions ou des contacts les uns avec les autres. Ces phénomènes sont particulièrement intéressants car ils caractérisent ou sous-tendent le changement décrit. Les processus complexes peuvent impliquer plusieurs personnages, ce qui enrichit le récit. Vous devrez identifier les **principaux acteurs collectifs** à travers lesquels vous pouvez communiquer le message principal de votre histoire. [Voir l'exemple sur notre site Web communautaire](#) qui met en avant différentes personnes pour illustrer différents processus. Vous êtes donc encouragés à **éviter une description articulée autour d'une unique personne**, et à plutôt à mettre en évidence les divers points de vue des différents acteurs en utilisant leurs « citations ».

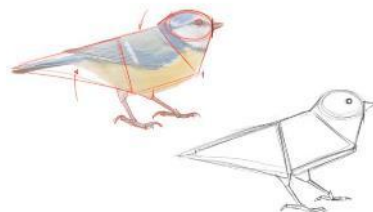


Construire votre récit

- **Soyez bref** : limitez-vous à 1500-2000 mots. Limiter la longueur de l'histoire vous obligera à être concis. Une histoire courte retiendra plus facilement l'attention du lecteur engagé, elle permettra une compréhension ciblée du message clé sans être submergée de détails excessifs ou accessoires. **Concentrez-vous sur les éléments clés** qui sont « utiles » et nécessaires pour expliquer le changement.

Rappelez-vous ce qui a été dit pendant les séances de formation :

Get to the heart of the matter



- **Suivez cette structure** : Voici **les différentes sections** que vous développerez pour construire votre récit. Veuillez noter que ces noms de parties ne seront pas conservés, l'intention est que vous les remplaciez par des titres informatifs qui assureront une expérience conviviale à travers votre histoire.
 1. Contexte
 2. Énoncé du problème
 3. Processus d'innovation (lié à la théorie du changement de votre projet)
 - Défis (Crise)
 - Solutions mises en œuvre (Ajustements)

○ Réussites / Résultats (Climax)

4. Apprentissages et/ou recommandations

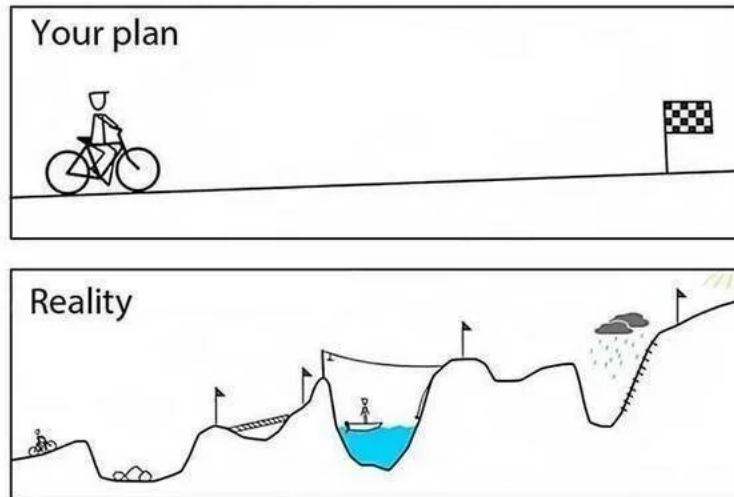
REMARQUE : Bien que nous présentions une **structure linéaire simple à des fins pédagogiques**, il est essentiel de reconnaître la complexité inhérente aux projets DeSIRA. Les projets du monde réel connaissent souvent des changements multifactoriels, nécessitant généralement des réajustements stratégiques et même des mouvements itératifs vers l'avant et vers l'arrière. Veuillez utiliser cette structure suggérée comme un guide flexible, vous êtes encouragé à l'adapter pour capturer de manière authentique la nature nuancée des parcours de transformation de votre projet.

1. Contexte : Commencez par présenter le contexte qui plante le décor de votre histoire. Dans quel pays et quelle région votre histoire se déroule, quelles sont les principales caractéristiques que vous devez mettre en évidence pour aider le lecteur à entrer dans votre histoire ? Vous voudrez peut-être donner un bref aperçu de votre projet DeSIRA. Présentez l'objectif et l'approche que vous utilisez pour faire fonctionner l'innovation agricole.

Considérez qu'après le titre, les premières phrases de votre histoire sont **votre deuxième accroche cruciale** pour retenir l'attention de votre lecteur. Pensez à **vos premières lignes** de manière à ce qu'elles suscitent la curiosité. Offrez un aperçu de l'essence de l'histoire et incitez les lecteurs à aller plus loin dans le récit qui se déroule dans votre texte.

2. Énoncé du problème : Élaborez sur les problèmes spécifiques abordés par votre projet DeSIRA. Gardez à l'esprit les personnages de votre histoire, comment acceptent-ils ces problèmes ? En quoi ces problèmes représentent-ils un défi pour vos personnages ? Permettez à votre lecteur de se mettre dans la peau des personnages principaux de votre histoire. Fournissez les détails clés qui permettent l'empathie et résonnent avec l'expérience présentée dans votre récit.

3. Processus d'innovation : Décrivez l'approche unique de votre projet pour répondre à l'énoncé du problème. Quel a été le rôle de votre projet dans la mise en place de leviers que vos personnages ont utilisés ou contribué à concevoir pour faire face aux défis ? Utilisez un langage simple et direct, en évitant les termes techniques et le jargon académique. Pensez toujours que votre lecteur ne connaît pas votre projet et que vous écrivez pour un public diversifié. Imaginez que vous expliquiez votre projet à quelqu'un qui ne le connaît pas et envisagez d'utiliser des métaphores ou des analogies pertinentes pour expliquer des concepts complexes. Demandez-vous continuellement : « Est-ce qu'une personne au hasard comprendrait ce que j'essaie de transmettre comme message ? ».



- a. **Défis (crise)** : Les choses ne se passent jamais comme elles étaient prévues initialement, et des adaptations sont nécessaires. Voir par exemple le webinar « Innover dans des situations imprévisibles : contraintes et opportunités pour les projets DeSIRA » [sur notre site Web communautaire](#). Discutez ici des crises/défis critiques rencontrés lors de la mise en œuvre de votre projet. Il peut s'agir d'obstacles imprévus, de facteurs externes ou de problèmes internes qui nécessitent une gestion adaptative. Ces événements représentent des tournants pour le projet qui ont permis d'obtenir un résultat d'apprentissage positif. Présentez les raisons qui mènent à l'adaptation.
- b. **Solutions mises en œuvre** : Rappelez-vous la structure narrative que l'on retrouve dans les contes de fées présentés dans notre formation : le personnage principal collabore toujours avec les autres pour élaborer des stratégies et surmonter les défis. Dans cette section, vous analyserez et illustrerez comment votre équipe de projet, vos parties prenantes et vos partenaires ont travaillé ensemble pour mettre en œuvre des solutions efficaces. Présentez des exemples où les efforts de collaboration ont conduit à des solutions innovantes.
- c. **Climax/Succès** : Dans cette section, vous présentez les changements mis en évidence sur votre SoC. Décrivez les résultats positifs qui signifient des progrès vers les objectifs du projet et, principalement, les raisons et les mécanismes qui ont permis ces résultats, en particulier la façon dont les personnages de votre histoire les ont vécus et se les approprient. Décrivez les interactions et les conversations qui ont eu lieu avec eux, les jalons et les réalisations communes. Rappelons que l'une des valeurs ajoutées de la SoC est d'être un outil de capture de phénomènes immatériels. **Prenez le temps de les identifier et de les décrire de manière exhaustive.** Dans cette description, vous ferez probablement le lien entre les défis et les réussites. Vous

pouvez donc envisager d'articuler les défis et les changements/solutions mis en œuvre (points présentés ci-dessus) pour les différents résultats si cela les rend plus compréhensibles.

4. Apprentissages et recommandations : Extraire des leçons. Revenons à votre message clé : **pourquoi** il est judicieux de partager cette SoC avec d'autres. Fournissez vos informations pratiques sur votre SoC qui offrent des opportunités d'apprentissage et des conseils sur la voie à suivre pour votre projet. N'oubliez pas de promouvoir la réflexion sur les résultats positifs et les circonstances où les résultats n'ont pas été atteints, mais ont conduit à des leçons importantes.

● **Après avoir écrit votre Histoire :**

5. Trouvez un **titre convaincant**. Pensez que le titre est l'accroche principale que vous avez pour capter l'attention de vos lecteurs. Il peut s'agir de quelque chose de surprenant, d'une métaphore originale ou d'une question qui suscite la curiosité.
6. Trouvez **2 photos** qui peuvent illustrer votre histoire (format : utilisez des images haute résolution 1280x720 pixels, et des formats courants de haute qualité .jpeg ou .png).
7. Ajoutez **des citations** que vous avez récoltées à l'aide de cases pour étayer votre récit.
8. Dans le même ordre d'idées, envisagez d'insérer des **encadrés** pour distinguer un point d'importance spécifique qui ne s'intègre peut-être pas directement ou facilement dans votre récit, mais qui doit être porté à l'attention du lecteur. Il peut s'agir du rôle spécifique d'une organisation partenaire, d'une décision politique ou d'un événement particulier.

PROPOSITION DE GUIDE D'ENTRETIEN :

Tout d'abord, présentez l'objectif **de l'entretien (obtenir l'avis des parties prenantes du projet sur la façon dont il s'est déroulé et les changements qu'il a apportés) et demandez à la personne interrogée de se présenter.**

1. Pouvez-vous vous présenter brièvement et présenter votre rôle dans le projet ?

Utilisez quelques premières **questions ouvertes** pour renforcer la confiance de la personne interrogée, montrez que vous écoutez ce qu'elle a à dire (et que vous n'orientez pas l'entretien vers des réponses spécifiques) et déclenchez sa vision positive du projet :

2. Comment s'est déroulée votre expérience avec le projet jusqu'à présent ?
3. Quels sont les aspects du projet qui vous passionnent le plus ?

Affinez le **portrait de la personne interrogée**, avec ces questions, vous aiderez à établir un témoignage nuancé de votre interlocuteur :

4. Depuis combien de temps êtes-vous impliqué dans le projet et qu'est-ce qui a motivé votre participation ?
5. Pouvez-vous décrire vos principales responsabilités au sein du projet ?
6. Dans vos propres mots, comment résumeriez-vous les principaux objectifs et buts du projet ?

Récolter des citations et repérer les éléments clés du processus d'innovation du projet :

- **Concrétiser :**

7. Pourriez-vous partager un **moment ou une expérience spécifique** du projet qui vous a marqué ?
8. Y a-t-il des **histoires personnelles** ou des commentaires d'intervenants qui vous ont marqué ?
9. Pouvez-vous nous faire part d'une **histoire de réussite** qui reflète les résultats positifs du projet ?

- **Décrivant les défis :**

10. Quels défis **avez-vous rencontrés au cours du projet et comment les avez-vous relevés ?**
11. Face à ces défis, y a-t-il eu des cas où le projet a dû adapter son approche ou sa stratégie ? Comment avez-vous fait face à ces **adaptations** ? Comment diriez-vous que l'équipe du projet a fait face ou s'est adaptée à ces **adaptations** ?

- **Analyse des collaborations/partenariats :**

12. Pourriez-vous nous parler de **collaborations** ou de partenariats importants qui ont contribué à la réussite du projet ? Comment ces collaborations ont-elles amélioré l'impact global du projet ?
13. Comment avez-vous vu évoluer le projet ?

- **Processus d'innovation et impact :**

14. Pouvez-vous réfléchir aux **aspects transformateurs** du projet au sein de la communauté ?
15. De votre point de vue, quel a été l'impact du projet **sur les différentes parties prenantes**, y compris les bénéficiaires et la communauté locale, mais aussi sur d'autres parties prenantes telles que les chercheurs, les prestataires de services, les commerçants et les décideurs politiques aux niveaux local et national ?

- **Enseignements et recommandations :**

16. Qu'avez-vous **appris** en surmontant les défis du projet ? Et globalement, quels enseignements clés avez-vous tirés de votre expérience dans le cadre du projet ?
17. Quelles sont vos aspirations pour **l'avenir** du projet ?
18. Y a-t-il **autre chose** que vous aimeriez partager ou des réflexions que vous aimeriez ajouter ?