

## Guía y plantilla de Historias de Cambio (SoC)

### INTRODUCCIÓN: Historias de cambio para capturar cambios intangibles y ejemplos significativos de viajes de innovación en DeSIRA

Los proyectos DeSIRA son proyectos complejos de investigación e innovación y, como tales, tienen como objetivo generar varios cambios en diferentes niveles de los sistemas de innovación agrícola en los países. En algunos casos, se centran en nichos de innovación e investigación experimental, pero en otros casos, despliegan actividades multinivel y multidimensionales para generar un cambio sistémico.

Los proyectos de DeSIRA son de naturaleza multipartenarial. Experimentan y ponen en práctica múltiples modelos de colaboración entre investigadores y otros actores de la innovación, en contextos muy diversos, y frente a problemas muy complejos.

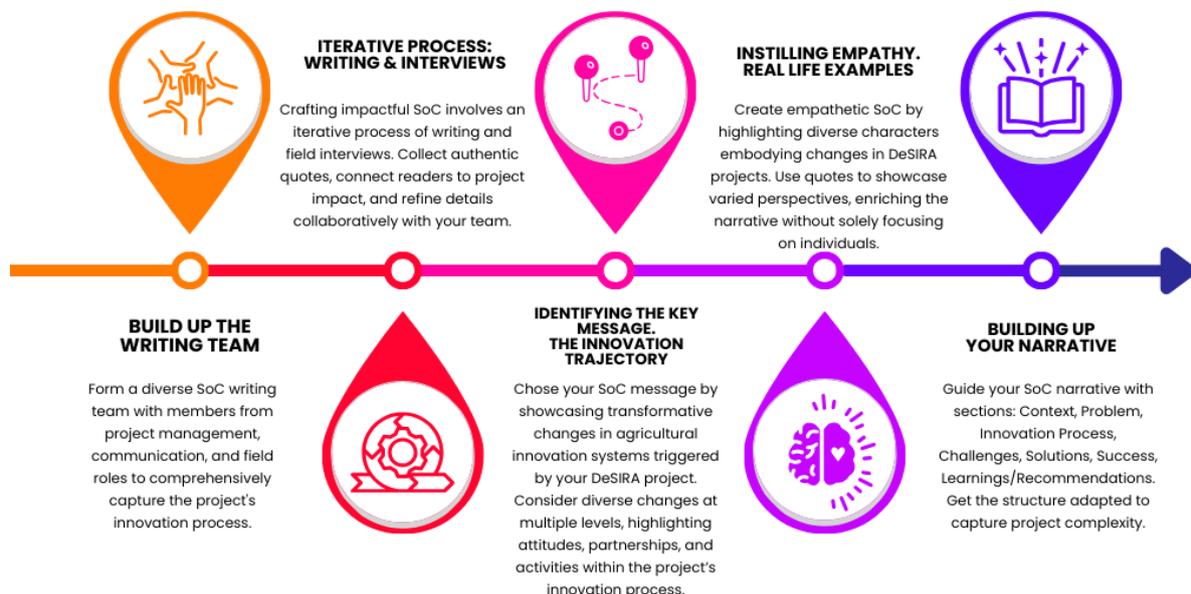
Las Historias de Cambio (SoCs, por sus siglas en inglés) son una herramienta poderosa **para ilustrar y documentar los cambios significativos provocados por los proyectos DeSIRA**, en términos de comportamientos, actitudes, conocimientos y prácticas, que a menudo deben capturarse más fácilmente mediante métricas cuantitativas. Los SoC tienen como objetivo identificar no solo los cambios que se han producido, sino también las **razones y los procesos que conducen a estos cambios en los** diferentes niveles donde se llevan a cabo los proyectos.

El SoC ayudará a captar la diversidad de cambios que se han puesto en marcha para poner la investigación al servicio de la innovación, hacia impactos en una era de complejidad, urgencia e incertidumbre.

### Guía paso a paso y plantilla

Esta es la plantilla que te sugerimos que utilices para escribir tu historia de cambio. En este documento, encontrará consejos sobre cómo completarlo:

*Recuerde que, como escritores, tendrá el papel clave de elaborar las historias de cambio (SoC) de su proyecto, pero no se quedará solo, su **facilitador de clúster del equipo de DeSIRA-LIFT será su compañero de guía** a través de esta experiencia creativa y analítica, brindándole apoyo y conocimientos en cada paso del camino. Espera un proceso de escritura iterativo. Una vez que hayas terminado tu primer borrador, habrá una **fase de edición** para refinar y pulir la narrativa.*



	<p><b>Reunir el equipo editorial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribir el SoC de tu proyecto no es una tarea individual. <b>Construya su equipo de redacción</b> seleccionando cuidadosamente a las personas de su proyecto que proporcionen una comprensión integral no solo de sus objetivos y procesos de innovación, sino también de la implementación en el campo. Es esencial contar con un equipo diverso que pueda identificar los cambios clave en su historia de cambio que ilustrarán la trayectoria de innovación real de su proyecto.</li> <li>• <b>Un equipo ideal</b> estaría formado por un miembro del equipo de <b>gestión del proyecto para obtener una visión general de los objetivos y resultados que caracterizan los procesos de innovación, un miembro del equipo de comunicaciones que aportaría su experiencia en el desarrollo de narrativas atractivas y una comunicación de impacto eficaz, y alguien que se comprometiera activamente con las partes interesadas sobre el terreno.</b> Por ejemplo, un facilitador de innovación, para proporcionar información de primera mano sobre las experiencias, los desafíos y los éxitos de la implementación de proyectos del mundo real. Este equipo escribirá un marco narrativo inicial para su historia: elementos clave, mensajes clave y actores clave. Puede encontrar más información a continuación.</li> </ul>
	<p><b>Un proceso iterativo entre la redacción y la realización de entrevistas con las partes interesadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el proceso de construcción de un SoC impactante, <b>la realización de entrevistas con las partes interesadas en el proceso de innovación</b> será una tarea crítica. Con base en su borrador de marco narrativo, estas entrevistas sirven como una forma de recopilar citas auténticas que documentan la realidad del proyecto y le dan vida. También conectan a los lectores con el impacto real del proyecto. Obtener el punto de vista desde el campo también permitirá una mejor comprensión y presentación de la evolución del proyecto y el curso de la trayectoria de innovación. También describe cómo las partes interesadas perciben y asumen la responsabilidad de los cambios. Al final de este documento, ofrecemos una guía de entrevistas para <b>recopilar presupuestos y comprender los elementos clave del proceso de innovación del proyecto.</b></li> <li>• Basándose en el borrador del marco narrativo de tu historia y en la primera ronda de entrevistas de campo, compartirás información dentro del equipo de redacción y, juntos, refinarás y ajustarás el marco narrativo y definirás los puntos en los que aún tienes que profundizar para definir tu SoC.</li> </ul>



### Identifica el mensaje clave de tu historia

- Teniendo en cuenta la narración refinada establecida en el paso anterior, identifique o confirme el mensaje clave de su historia. Su SoC destacará **cómo** su proyecto DeSIRA permite y desencadena cambios transformadores dentro del sistema de innovación agrícola. ¿Cuál es el proceso de innovación que destaca su proyecto?
- Considere **por qué** tiene sentido compartir este SoC con otros, dado que el público objetivo es amplio e incluye investigadores pares, innovadores y beneficiarios de su proyecto, responsables políticos, donantes y organizaciones externas.
- Expresé esta frase para que quede claro: "Mi SoC contribuye a una mejor comprensión general de [el cambio específico descrito en su SoC], al hacerlo, ilustra los impactos transformadores de la innovación agrícola impulsada por la investigación de los proyectos DeSIRA".

#### *Ejemplos de cambios:*

- Cambios en actitudes, mentalidades y comportamientos que los investigadores y sus socios han tenido que experimentar para innovar de manera diferente.
- Cambios como los actores de investigación (ONG, sociedad civil, sector privado).
- Cambios en cuanto a la organización de la colaboración entre actores, como nuevos acuerdos de colaboración con otros actores (formales o informales, alianzas, contratos, consorcios, redes, etc.).
- Cambios en la naturaleza de las actividades (más formación, coaching, incubación, etc.).
- Evolución de los modelos de innovación (más participativos, abiertos, iterativos, etc.).

*Obsérvese que en los proyectos DeSIRA y debido a su naturaleza, el cambio se refiere con mayor frecuencia a diversos cambios interrelacionados o correlacionados (los mencionados anteriormente, por ejemplo) con cierto grado de causalidad (un cambio lleva a otro o se ha producido debido a un precedente) que ocurren a diferentes niveles y con diferentes intensidades. Los niveles a los que se hace referencia son los nichos de innovación (campo, agricultores, comunidades campesinas), los servicios y el ecosistema de apoyo a la innovación (facilitadores de innovación, incubadoras, agencias, plataformas de innovación, gobiernos locales, etc.) y el propio sistema de innovación (gobierno, actores internacionales, financiadores, etc.).*

*Considere el hecho **de que su historia ilustra la trayectoria de innovación de su proyecto**: cómo se desarrolló, cuáles fueron los hitos clave y las situaciones que le permitieron progresar y cambiar.*



### Inculcar empatía:

- Recuerda, **las historias de cambio están centradas en el ser humano**. Necesitas crear una conexión empática con los lectores a través de ejemplos de la vida real. Dada la naturaleza de múltiples partes interesadas de los proyectos DeSIRA, los cambios a menudo son interdependientes y están encarnados por diferentes personajes que participan en discusiones o contactos entre sí. Estos fenómenos son de particular interés porque caracterizan o subyacen al cambio descrito. Los procesos complejos pueden involucrar a varios personajes, lo que enriquece la narración. Tendrás que identificar a **los principales actores colectivos** a través de los cuales puedes comunicar el mensaje principal de tu historia. [Vea el ejemplo en el sitio web de nuestra comunidad](#) que cita a diferentes personas para ilustrar diferentes procesos. Evitando **una descripción puramente personalizada**, se le anima a destacar los diversos puntos de vista de los diferentes actores utilizando sus "citas".

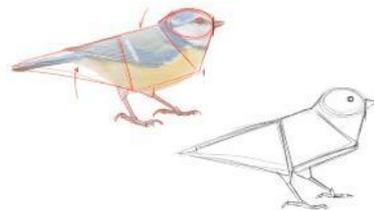


### Construyendo tu narrativa

- **Sé breve:** mantente entre 1500 y 2000 palabras. Limitar la longitud de la historia te obligará a ser conciso. Un cuento corto mantendrá más fácilmente al lector interesado, permitirá una comprensión centrada del mensaje clave sin verse abrumado por detalles excesivos o incidentales. **Enfócate en los elementos clave** que son "útiles" y necesarios para explicar el cambio.

Recuerde lo que se dijo durante las sesiones de capacitación:

Get to the heart of the matter



- **Sigue esta estructura:** Estas son **las diferentes secciones** que desarrollarás para construir tu historia. Tenga en cuenta que estos nombres de partes no se conservarán, la intención es que los reemplace con títulos informativos que garanticen una experiencia fácil de usar a través de su historia.

1. Contexto
2. Planteamiento del problema
3. Proceso de innovación (relacionado con la teoría del cambio de tu proyecto)
  - Desafíos (Crisis)
  - Soluciones Implementadas (Ajustes)
  - Éxitos / Resultados (Clímax)
4. Aprendizajes y/o recomendaciones

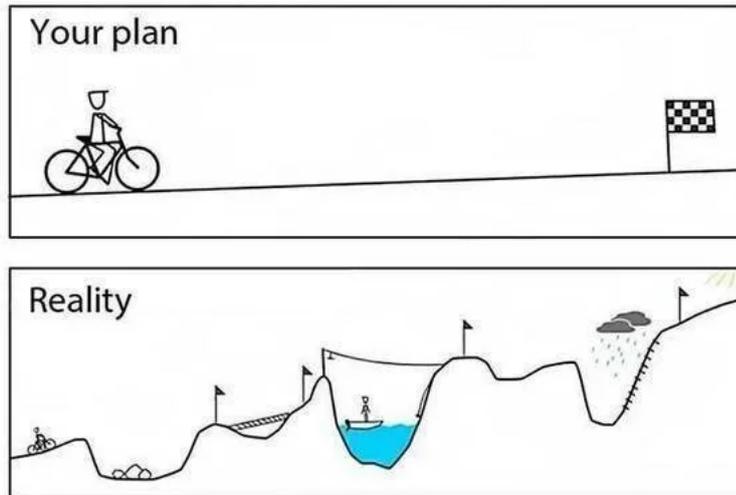
**NOTA:** Si bien presentamos una **estructura lineal simple con fines pedagógicos**, es esencial reconocer la complejidad inherente a los proyectos DeSIRA. Los proyectos del mundo real a menudo experimentan cambios multifactoriales, que generalmente requieren reajustes estratégicos e incluso movimientos iterativos hacia adelante y hacia atrás. Utilice esta estructura sugerida como una guía flexible, le animamos a adaptarla para capturar de forma auténtica la naturaleza matizada de los viajes de transformación de su proyecto.

**1. Contexto: Empieza** por preparar el escenario de tu historia. ¿En qué país y región se desarrolla tu historia, cuáles son las principales características que debes destacar para ayudar al lector a adentrarse en tu historia? Es posible que desee dar una breve descripción general de su proyecto DeSIRA. Presenta el propósito y el enfoque que utilizas para hacer que la innovación agrícola funcione.

Ten en cuenta que después del título, las primeras frases de tu historia son **tu segundo gancho crítico** para mantener la atención de tu lector. Piensa en **tus primeras líneas de** una manera que despierte la curiosidad. Ofrece información sobre la esencia de la historia y atrae a los lectores para que profundicen en la narrativa que se desarrolla en tu texto.

**2. Planteamiento del problema:** Explique los problemas específicos abordados por su proyecto DeSIRA. Ten en cuenta a los personajes de tu historia, ¿cómo aceptan estas cuestiones? ¿De qué manera estos problemas plantean un desafío para tus personajes? Permite que tu lector se ponga en la piel de los personajes principales de tu historia. Proporcione detalles clave que empaticen y resuenen con la experiencia presentada en su narrativa.

**3. Proceso de innovación:** Describa el enfoque único de su proyecto para abordar el planteamiento del problema. ¿Cuál fue el papel de tu proyecto en la creación de palancas que tus personajes utilizaron o ayudaron a diseñar para enfrentar los desafíos? Utiliza un lenguaje sencillo y directo, evitando los términos técnicos y la jerga académica. Recuerda siempre que tu lector no conoce tu proyecto y que estás escribiendo para un público diverso. Imagina explicar tu proyecto a alguien que no lo conoce y considera usar metáforas o analogías relevantes para explicar conceptos complejos. Pregúntate continuamente: "¿Una persona al azar entendería lo que estoy tratando de transmitir?"



- a. **Desafíos (crisis):** Las cosas nunca salen según lo planeado y se necesitan adaptaciones. Véase, por ejemplo, el seminario web "Innovar en situaciones impredecibles: limitaciones y oportunidades para los proyectos DeSIRA" en el sitio web de [nuestra comunidad](#). Discuta las crisis/desafíos críticos encontrados durante la implementación de su proyecto aquí. Estos pueden incluir obstáculos imprevistos, factores externos o problemas internos que requieren una gestión adaptativa. Estos eventos representan puntos de inflexión para el proyecto que han resultado en un resultado de aprendizaje positivo. Presenta las razones que condujeron a la adaptación.
- b. **Soluciones implementadas:** Recuerde la estructura narrativa que se encuentra en los cuentos de hadas presentados en nuestra capacitación: el personaje principal siempre colabora con otros para desarrollar estrategias y superar desafíos. En esta sección, analizará e ilustrará cómo el equipo del proyecto, las partes interesadas y los actores trabajaron juntos para implementar soluciones efectivas. Muestre ejemplos en los que los esfuerzos de colaboración han dado lugar a soluciones innovadoras.
- c. **Clímax/Logro:** En esta sección, presentas los cambios resaltados en tu SoC. Describa los resultados positivos que significan el progreso hacia los objetivos del proyecto y, principalmente, las razones y los mecanismos que permitieron esos resultados, especialmente cómo los personajes de su historia los experimentaron y se apropiaron de ellos. Describa las interacciones y conversaciones que tuvieron lugar con ellos, los hitos y los logros compartidos. Cabe recordar que uno de los valores añadidos del SoC es que es una herramienta de captación de fenómenos inmateriales. **Tómese el tiempo para identificarlos y describirlos de manera exhaustiva.** En esta descripción, es probable que establezcas la conexión entre los desafíos y los éxitos. Por lo tanto, puede considerar articular los

desafíos y los cambios/soluciones implementados (puntos presentados anteriormente) para los diferentes resultados si esto los hace más comprensibles.

**4. Aprendizajes y recomendaciones:** extracción de lecciones. Volvamos a su mensaje clave: **por qué** tiene sentido compartir este SoC con otros. Proporcione su información práctica sobre su SoC que brinde oportunidades de aprendizaje y orientación sobre el camino a seguir para su proyecto. No olvide promover la reflexión sobre los resultados positivos y las circunstancias en las que los resultados no se lograron, pero condujeron a lecciones importantes.

● **Después de haber escrito tu historia:**

5. Piensa en un **título convincente**. Piensa en el título como el gancho principal que tienes para captar la atención de tus lectores. Puede ser algo sorprendente, una metáfora original o una pregunta que despierte la curiosidad.
6. Encuentre **2 fotos** que puedan ilustrar su historia (formato: use imágenes de alta resolución de 1280x720 píxeles y formatos comunes de alta calidad .jpeg o .png).
7. Agrega **citas** que hayas recopilado usando cuadros para respaldar tu historia.
8. En la misma línea, considere la posibilidad de insertar **barras laterales** para distinguir un punto específico de importancia que puede no encajar directa o fácilmente en su narración, pero que necesita ser llevado a la atención del lector. Puede tratarse de la función específica de una organización asociada, de una decisión política o de un acontecimiento concreto.

## PROPUESTA DE GUÍA DE ENTREVISTA:

Primero, **presente el propósito de la entrevista (para obtener comentarios de las partes interesadas del proyecto sobre cómo fue y qué cambios hizo) y pídale al entrevistado que se presente.**

1. ¿Puedes presentarte brevemente y cuál es tu papel en el proyecto?

Utiliza algunas **preguntas abiertas** iniciales para aumentar la confianza del entrevistado, demostrar que estás escuchando lo que tiene que decir (y no dirigiendo la entrevista hacia respuestas específicas) y desencadenar su perspectiva positiva sobre el proyecto:

2. ¿Cómo ha sido tu experiencia con el proyecto hasta ahora?
3. ¿Qué aspectos del proyecto te entusiasman más?

Afina **el retrato del entrevistado**, con estas preguntas ayudarás a establecer un testimonio matizado de tu interlocutor:

4. ¿Cuánto tiempo llevas involucrado en el proyecto y qué motivó tu participación?
5. ¿Puedes describir tus principales responsabilidades dentro del proyecto?
6. En tus propias palabras, ¿cómo resumirías los principales objetivos y metas del proyecto?

**Recopile presupuestos e identifique los elementos clave del proceso de innovación del proyecto:**

- **Concretizar:**

7. ¿Podrías compartir un **momento o experiencia específica** del proyecto que te haya llamado la atención?
8. ¿Hay alguna **anécdota personal** o comentario de los ponentes que te haya llamado la atención?
9. ¿Puedes compartir con nosotros un **caso** de éxito que refleje los resultados positivos del proyecto?

- **Descripción de los desafíos:**

10. ¿A qué retos **te enfrentaste durante el proyecto y cómo los superaste?**
11. Frente a estos desafíos, ¿ha habido algún caso en el que el proyecto haya tenido que adaptar su enfoque o estrategia? ¿Cómo navegaste por estas **adaptaciones**? ¿Cómo dirías que el equipo del proyecto navegó por estas **adaptaciones**?

- **Análisis de Colaboraciones/Asociaciones:**

12. ¿Podría hablarnos de alguna **colaboración** o asociación importante que haya contribuido al éxito del proyecto? ¿Cómo mejoraron estas colaboraciones el impacto general del proyecto?
13. ¿Cómo viste la evolución del proyecto?

- **Proceso de innovación e impacto:**

14. ¿Puedes reflexionar sobre los **aspectos transformadores** del proyecto dentro de la comunidad?
15. Desde su punto de vista, ¿cuál ha sido el impacto del proyecto **en las diferentes partes interesadas**, incluidos los beneficiarios y la comunidad local, pero también en otras partes interesadas, como investigadores, proveedores de servicios, comerciantes y responsables políticos a nivel local y nacional?

- **Lecciones y recomendaciones:**

16. ¿Qué aprendiste al superar los desafíos del proyecto? Y, en general, ¿qué lecciones clave aprendiste de tu experiencia con el proyecto?
17. ¿Cuáles son sus aspiraciones para **el futuro** del proyecto?
18. ¿Hay **algo** más que te gustaría compartir o pensamientos que te gustaría agregar?