

COMMUNIQUER LA RECHERCHE :

Communication écrite
avec impact
pour les projets DeSIRA

14/11/2023



Voir votre projet sous l'angle narratif

Heure de pratiquer



Voir votre projet sous l'angle narratif

Réflexion Inspiration

- **Éléments Uniques** : Quels sont les aspects qui rendent votre projet véritablement unique ? Qu'est-ce qui le distingue de manière exceptionnelle ?

Voir votre projet sous l'angle narratif

Réflexion Inspiration

- **Fierté et Accomplissement** : Identifiez ce qui vous remplit de fierté dans votre projet. Quelles réalisations ou caractéristiques spécifiques vous procurent un sentiment d'accomplissement ?

Voir votre projet sous l'angle narratif

Réflexion Inspiration

- **Raisons de Persévérer** : Pourquoi pensez-vous que votre projet mérite de perdurer ? Quelles sont les raisons profondes qui justifient son importance continue ?

Voir votre projet sous l'angle narratif

Visualisation

- **Visualisez** les moments forts de votre projet, les images qui illustrent les succès et les transformations, et aussi les défis et changements de stratégie !
- Décrivez les images ou collez-les ici

Voir votre projet sous l'angle narratif

Rendre votre histoire « vivante » : les personnages

- **Les Pionniers** : Identifiez les héros audacieux qui ont ouvert la voie. Qui sont les visionnaires, les premiers à avoir embrassé votre projet ?

Voir votre projet sous l'angle narratif

Rendre votre histoire « vivante » : les personnages

- **Les Bénéficiaires** : Qui sont les personnes réelles touchées par votre initiative qui vous ont marqué ? réfléchissez aux histoires des bénéficiaires que vous connaissez pour donner un visage concret à l'impact de votre projet.

Voir votre projet sous l'angle narratif

Rendre votre histoire « vivante » : les personnages

- **Les Partenaires** : Quels sont les partenaires clés qui ont contribué à la réussite de votre projet ? Quelles sont les alliances fructueuses que vous mettriez en lumière ?

Voir votre projet sous l'angle narratif

Rendre votre histoire « vivante » : les personnages

- **Les héros du quotidien** : Qui sont ceux qui portent la mission de votre projet avec passion et détermination ? Existe-t-il des individus « ordinaires » qui, par leur engagement, sont devenus extraordinaires dans l'histoire de votre projet ?

Voir votre projet sous l'angle narratif

Connectez les points !

- Based on these images, these characters, your feelings about your project: What is the story you could tell?

« Choisissez **l'histoire qui résonne** le plus avec vos expériences, émotions et valeurs personnelles, ce sont ces **récits authentiques** qui captivent le mieux votre public. »