

# COMMUNICATING RESEARCH:

Impactful written communication  
for DeSIRA projects

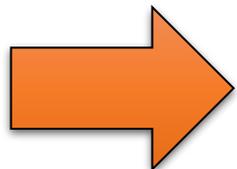
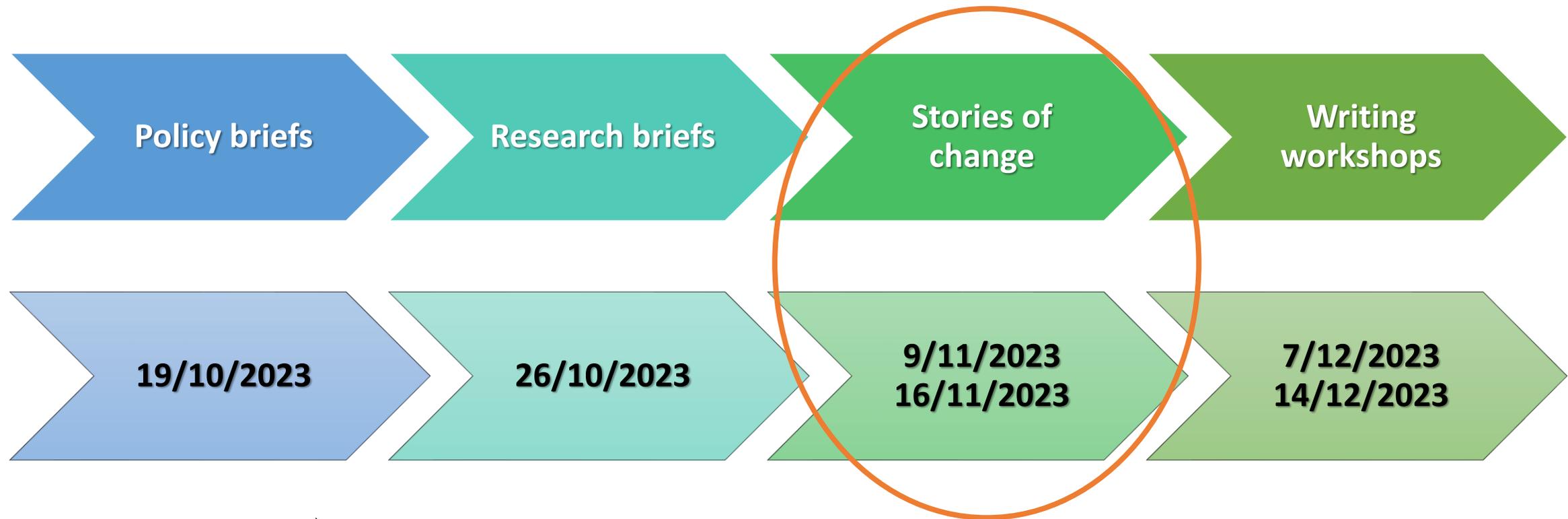
09/11/2023



**DeSIRA**  
PARTNERSHIPS  
FOR INNOVATION

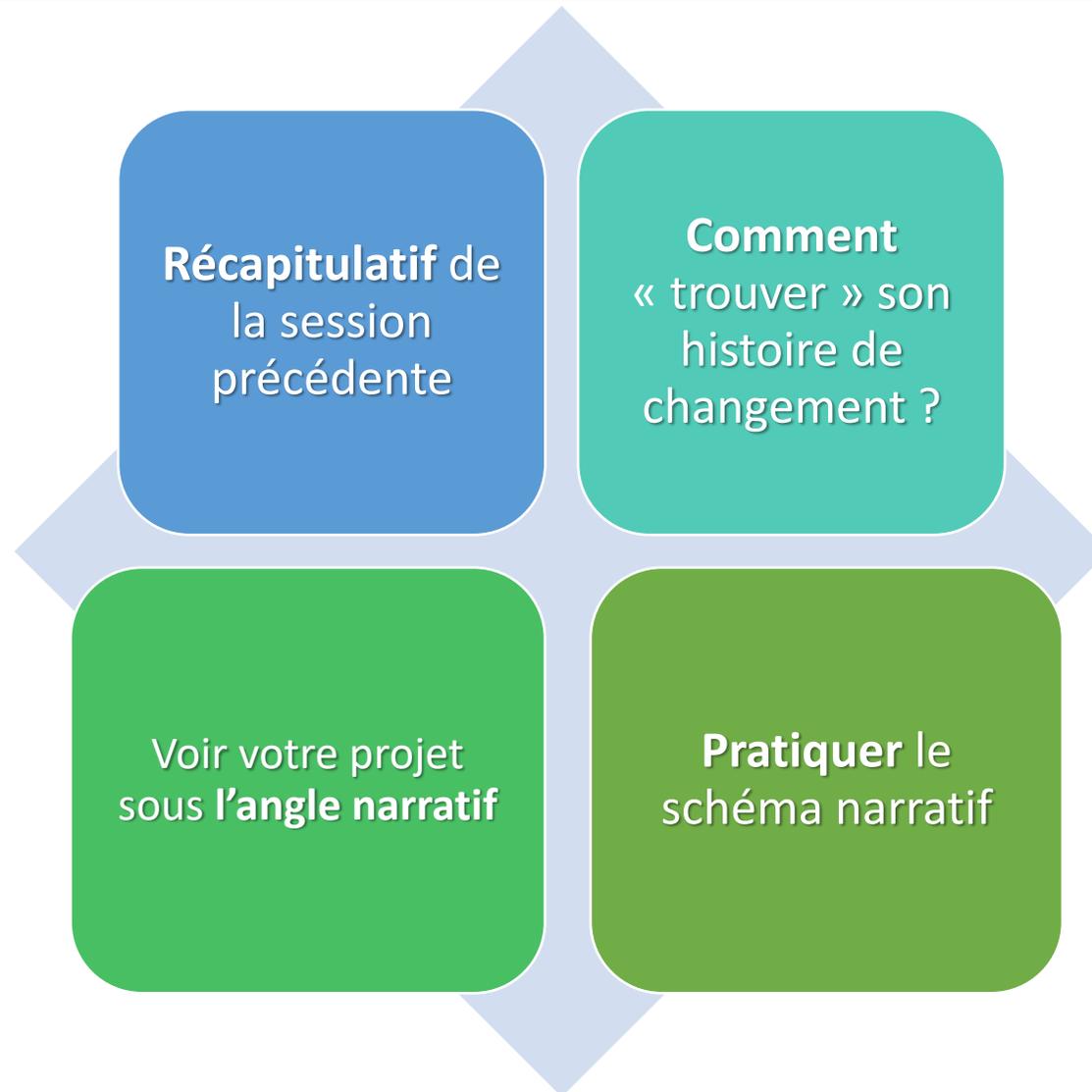


# Overview of the training program



**Attention to the time change in Europe!**  
**Thursdays from 10h to 11h30 CET (Paris time)**

# Présentation de la session



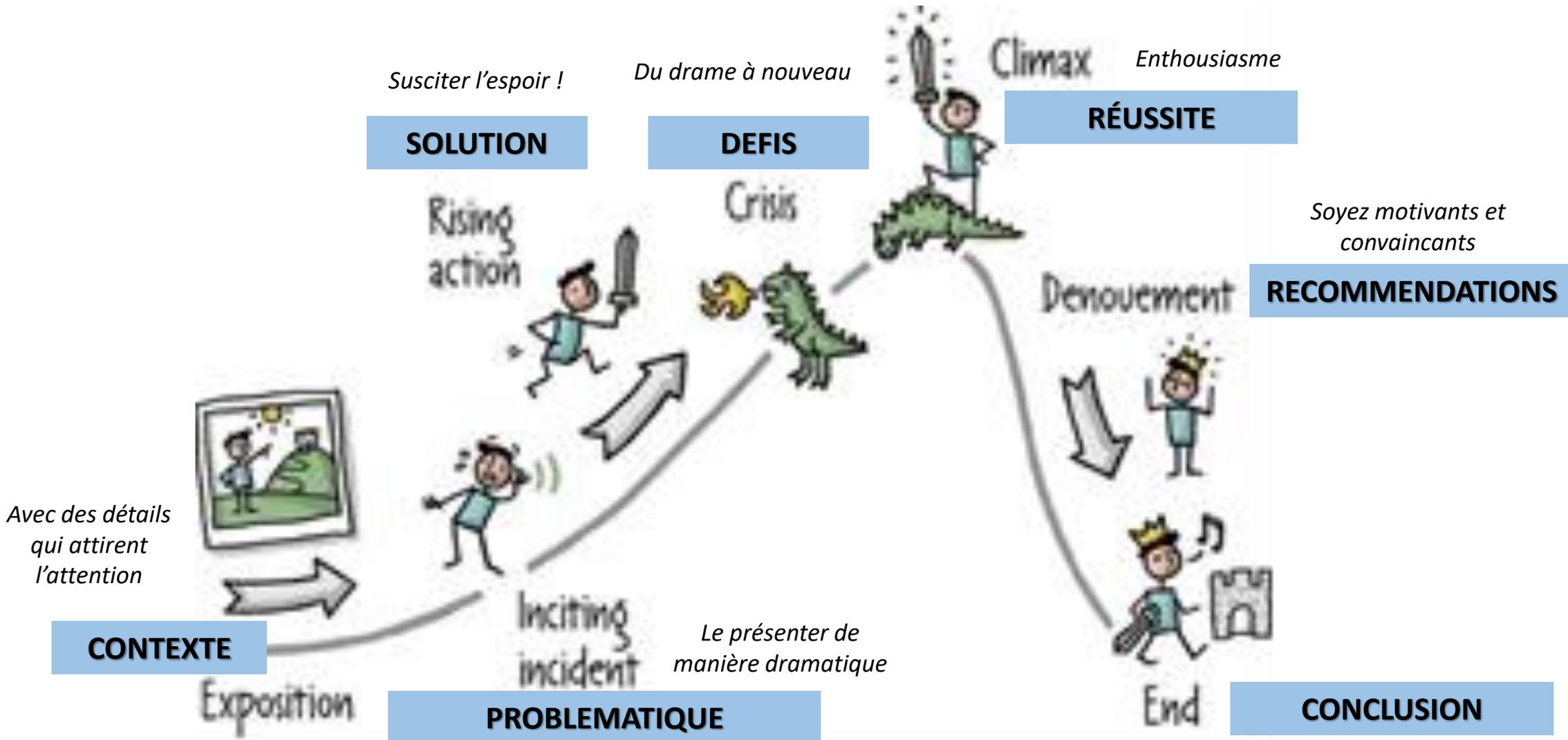
# RAPPEL : Comment commencer la rédaction d'une histoire de changement ?

EMOTION / TENSION



NARRATIVE / TIME

# RAPPEL : Comment commencer la rédaction d'une histoire de changement ?



# Eléments clés pour rédiger une « bonne histoire »

## Liste de contrôle



- Nous envisageons la rédaction comme un **processus**, la collecte des informations auprès de nos « personnages » est la phase la plus riche ! La qualité des **relations** tissées déterminera le potentiel de la qualité du récit



- L'histoire montre des personnes réelles, elle est **humaine / personnelle**
- L'histoire présente des **expériences** qui réveillent l'empathie: le lecteur peut se projeter facilement dans le récit



- Nous présentons les faits en ciblant les **émotions** de notre lecteur



- En commençant par le titre, nous retrouvons des éléments surprenants et des détails qui réveillent la curiosité: de la **créativité** dans le récit

# Comment « trouver » son histoire de changement ?

## Retour sur l'exercice



# Comment commencer la rédaction d'une histoire de changement ?

## Liste de contrôle



- Faites un résumé très court de votre histoire



- Pensez à une phrase qui présente chacune des étapes



- Trouvez un titre



- Développez davantage les étapes



- Veillez à ce que les transitions soient fluides pour l'équilibre de l'histoire

Comment « trouver » son histoire de changement ?

Retour sur l'exercice

# Comment « trouver » son histoire de changement ?

## Retour sur l'exercice, Message clé :

- **Une même image** a inspiré une **variété d'histoires** différentes
- **Perspective personnelle** : Chaque histoire reflète la personne qui la raconte
  - Nous avons tendance à raconter les histoires qui nous sont personnellement significatives : **Histoires chères**
  - Nos récits sont souvent issus de nos expériences, émotions et valeurs : **Inspirations profondes**

Comment « trouver » son histoire de changement ?

Retour sur l'exercice, Message clé :

« Choisissez **l'histoire qui résonne** le plus avec vos expériences, émotions et valeurs personnelles, ce sont ces **récits authentiques** qui captivent le mieux votre public. »

# Voir votre projet sous l'angle narratif

**Heure de pratiquer :**

<https://forms.gle/j4CK9hc9CntxdEAZ6>



# Pratiquer le schéma narratif

## Heure de pratiquer



## Pratiquer le schéma narratif

**Faites le résumé (50-100 mots)**

## Pratiquer le schéma narratif

# Pensez aux phrases qui décrivent chaque étape

- **Contexte :**
- **Problématique :**
- **Solution :**
- **Crise :**
- **Climax :**
- **Recommandation :**
- **Conclusion**

# Pratiquer le schéma narratif

## Trouvez un titre