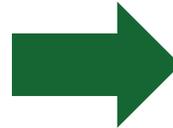


## INTRODUCTION

DeSIRA-LIFT soutien aux projets du pilier 1 sur la communication

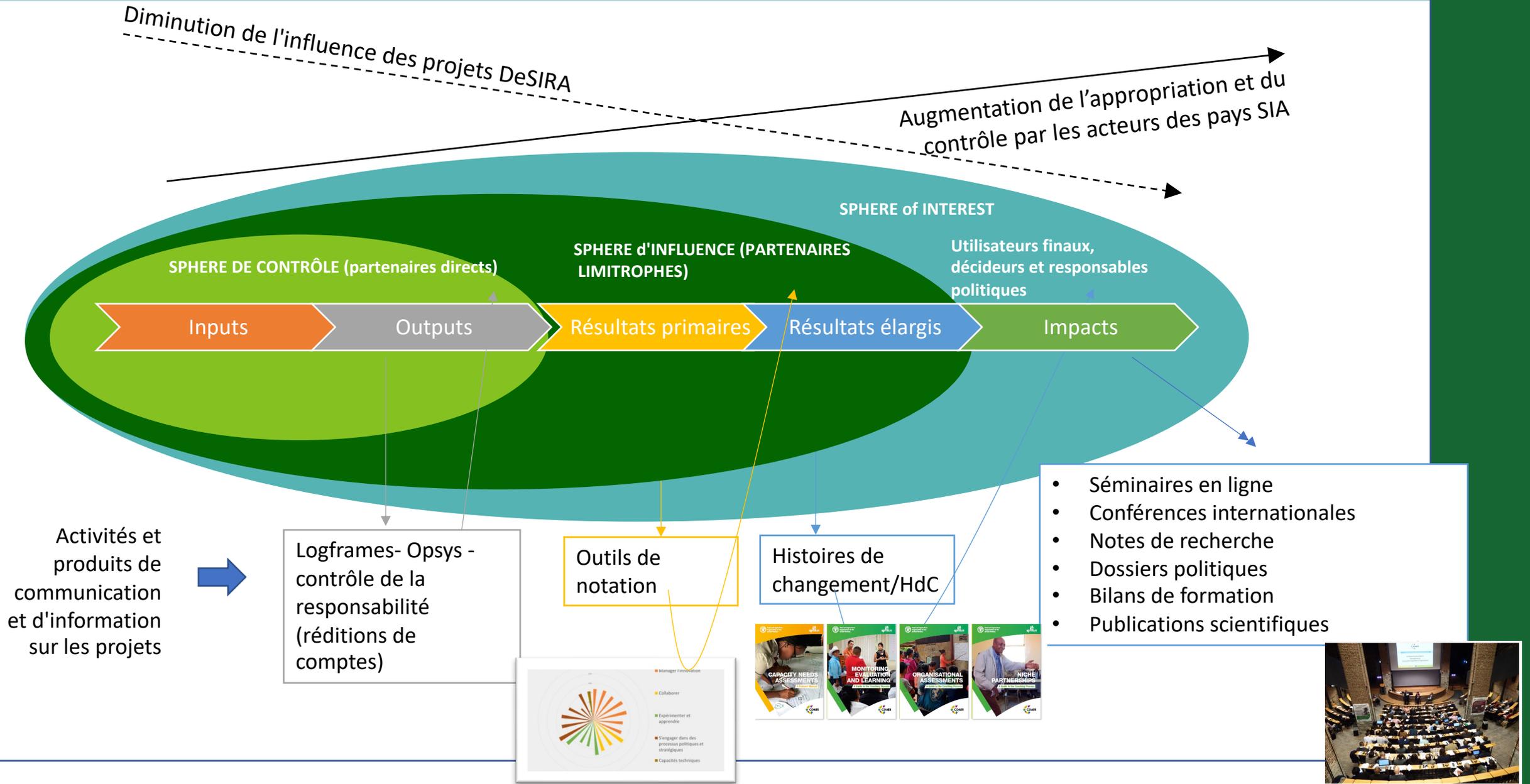
# Pourquoi la "communication de la recherche" est-elle importante ?

- La recherche n'est qu'un des nombreux facteurs concurrentiels qui influencent les processus d'innovation, les décideurs et les changements de pratiques.
- Pour être efficaces, les projets DeSIRA doivent impliquer une diversité de parties prenantes tout au long du processus de R&I et être en mesure de communiquer dans une langue qu'elles peuvent comprendre.



- **Une bonne communication est essentielle pour maximiser l'impact des projets DeSIRA.**
- **Les produits de communication sont des produits clés.**

## De l'évaluation à la communication pour influencer l'environnement du projet et renforcer SIA national

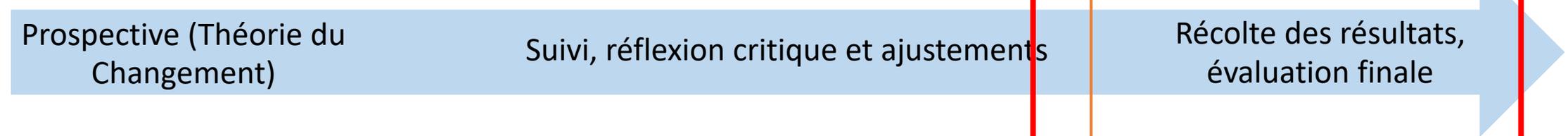


# Offre de support DeSIRA-LIFT sur la communication

## Calendrier des projets DeSIRA :



## Phases du système SEA des projets DeSIRA :



## DeSIRA LIFT Soutien au SEA et à la communication :

- Conception du système SEA
- Conception de la stratégie de communication du projet
- La communication au service de l'engagement des parties prenantes
- Utiliser les médias pour communiquer les résultats du projet
  - Vidéos participatives
  - **Histoires de changement**
  - Research briefs
- Rendre les résultats de la recherche plus accessibles aux décideurs
  - Policy briefs

Lier la communication à l'utilisation des résultats du SEA et au soutien de la stratégie d'intervention/d'innovation

Des sessions en Français de coaching en groupe sont proposées en utilisant l'approche UFE.

Les formations antérieures sont disponibles ici : <https://www.desiraliftcommunity.org/>